

Women on Waves Foundation
t.a.v. mevrouw R. Gomperts
Postbus 1568
1001 ND Amsterdam

Amsterdam, 16 april 2014

Betreft: Campagne "Come to Save a Life" op de website www.womenonwaves.com (referentienummer 2013-134)

Geachte mevrouw Gomperts,

Hartelijk dank voor uw reactie op onze brief d.d. 18 december jl. In uw reactie geeft u aan dat de "Come to save a life" campagne een kunstproject is die valt onder de vrijheid van meningsuiting. Alhoewel wij het belang en de inhoud van de campagne absoluut niet ter discussie willen stellen willen wij u er enkel op wijzen dat dergelijke campagnes alsnog in strijd kunnen zijn met de Geneesmiddelenwet.

Het recht op vrijheid van meningsuiting is namelijk niet onbeperkt en kan door specifieke bepalingen worden ingeperkt. Het Europese Hof van Justitie heeft dit in het zgn. Damgaard Arrest (Arrest van 2 april 2009, C-421/07) bevestigd. In dit arrest werd 'informatie' over een receptgeneesmiddel die op eigen initiatief door een onafhankelijke derde werd verspreid en die volledig onafhankelijk was van een fabrikant of verkoper van een geneesmiddel, aangemerkt als reclame in de zin van artikel 86, eerste lid, Richtlijn 2001/83.

Aangezien de campagne "Come to save a life" vooral gericht lijkt te zijn op internationaal publiek (het is een Engelse site en in het Engels opgesteld) en aangezien deze campagne derhalve niet snel onder de aandacht zal komen van de Nederlandse consument, heeft de Keuringsraad geen verder belang om de melding door te zetten. Wij zullen deze melding met dit schrijven dan ook afsluiten. E.e.a. laat de bevoegdheden van de handhavende autoriteiten op dit vlak uiteraard onverlet.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben ingelicht.

Met vriendelijke groet,



Janine Galjaard, directeur
Keuringsraad KOAG/KAG